



 **MEDIO CHIAMPO**
ACQUA, SPECCHIO DEL FUTURO

REPORT INTEGRATO
2022

REPORT INTEGRATO
2022



📄	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
📖	GUIDA ALLA LETTURA	9
🏢	IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE	11
	Visione, Valori e Missione	12
	Assetto proprietario e strutture operative	14
	Storia.....	15
	Dati di sintesi.....	16
👥	LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA	19
	La struttura di governo.....	20
	Codice etico.....	20
	Politiche della qualità e sistemi di gestione.....	21
	Adesione ad associazioni	22
💡	IL MODELLO DI BUSINESS	25
	L'offerta dell'azienda.....	26
	La creazione di valore condiviso per Medio Chiampo	28
	La matrice di materialità e lo stakeholder engagement.....	30
	I temi materiali selezionati.....	31
	Strategia di sostenibilità.....	32
🌱	LE DIMENSIONI ESG	43
	Analisi di scenario TCFD	44
	Attività d'impatto Ambientale 2022	46
	Le performance dell'azienda	48
	Attività d'impatto Sociale 2022.....	52
	Le performance dell'azienda	60
	Attività d'impatto Economico 2022	68
	Le performance dell'azienda	72
📝	IL METODO DI REDAZIONE	79
	I confini del Report Integrato.....	80
	I principi di redazione	80
	Indicatori GRI.....	82
	Glossario	84

SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari Stakeholder,

il 2022 è stato un anno molto significativo per Medio Chiampo, non solo perché abbiamo celebrato il traguardo dei 40 anni di depurazione ma soprattutto perché abbiamo potuto farlo con la consapevolezza di aver raggiunto una grande maturità sul fronte degli obiettivi ambientali, sociali e di governance.

Il nostro obiettivo è quello di essere concretamente sostenibili, integrando nella gestione aziendale strumenti che ci consentano di andare in questa direzione e di restituire sempre più valore al territorio. La scelta per il 2023 di diventare Società Benefit rappresenta la naturale evoluzione di questo percorso.

Stiamo riscontrando un crescente interesse verso la nostra realtà, spesso riconosciuta come caso di studio, e questo ci rende molto orgogliosi perché è un riconoscimento del lavoro svolto.

Con grande piacere abbiamo accolto recentemente l'invito a portare la nostra testimonianza in un master internazionale sulla responsabilità sociale d'impresa organizzato dall'Università di Lugano.

Abbiamo condiviso con manager e imprenditori la nostra idea di sostenibilità e come cerchiamo di realizzarla quotidianamente attraverso organizzazione, progettualità e cultura aziendale.



Siamo stati tra i relatori al Festival della Green Economy, dove abbiamo parlato di sostenibilità ambientale e gestione dei sistemi idrici.

Questa è la nostra mission: prendersi cura di una risorsa imprescindibile per la vita, l'acqua, e coniugare ogni giorno la capacità di far crescere il territorio con la difesa dell'ambiente.

Un compito che svolgiamo seguendo una visione positiva e propositiva, che si nutre di innovazione, professionalità e di un dialogo aperto con tutti i nostri stakeholder.

GIUSEPPE CASTAMAN
Presidente Medio Chiampo



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Cari Stakeholder,

siamo molto felici di condividere con tutti voi il nostro secondo report integrato.

Con soddisfazione possiamo dire che l'attenzione sul fronte dei risultati ambientali, sociali e di governance è continuata con slancio e grande impegno da parte di tutta la nostra realtà aziendale.

Avevamo sottolineato come il percorso di rendicontazione fosse uno strumento per rafforzare la nostra visione e spingerci a procedere con determinazione sulla strada tracciata. Così è stato.

Il 2022 è stato per noi un anno speciale.

Abbiamo celebrato i 40 anni dall'inizio dell'attività di depurazione, un traguardo importante che porta con sé la nostra storia ma anche quella di un territorio e di un tessuto imprenditoriale che supportiamo ogni giorno con i nostri servizi.

Il modo in cui abbiamo scelto di celebrare questa data, con la nascita del progetto culturale Valore Acqua, vuole suggellare il patto tra crescita economica, servizio ai cittadini e rispetto dell'ambiente che rappresenta il nostro manifesto programmatico.

Investimenti, ricerca, performance ambientali e gestionali rappresentano sempre più il cuore della nostra mission.



Non a caso, come naturale evoluzione di questo percorso, ci siamo orientati alla trasformazione in Società Benefit, impegnandoci così in maniera ancora più vincolante nella diffusione della cultura dell'acqua, soprattutto con le nuove generazioni, nella promozione del dialogo tra organizzazioni pubbliche e private per la protezione del territorio e nel benessere e nella crescita professionale dei nostri dipendenti e collaboratori.

LUIGI CULPO
Direttore Generale Medio Chiampo



GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari (vedi "Glossario" a pag. 84) per generare valore, quali impatti, rischi e opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

04

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

05

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.



IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE



MISSIONE

Perseguiamo gli obiettivi indicati dalle istituzioni pubbliche di riferimento, puntando all'eccellenza della gestione del servizio idrico e dello svolgimento delle proprie attività sociali ponendosi come finalità:

- + La migliore protezione delle fonti di approvvigionamento idrico e il rinnovo e lo sviluppo delle reti di distribuzione dell'acqua
- + La migliore gestione delle reti fognarie e degli impianti di depurazione, finalizzati al rispetto della normativa nazionale e locale in tema di protezione dell'ambiente
- + La migliore salvaguardia dell'ambiente in generale
- + Il migliore appagamento degli utenti con l'accrescimento del grado di soddisfazione degli stessi
- + Il miglioramento degli ambienti di lavoro e della sicurezza sui luoghi di lavoro
- + Lo sviluppo dei rapporti etici positivi con tutti i portatori di interesse
- + Il migliore sviluppo delle risorse umane e l'incremento della competenza del personale attraverso la formazione e l'informazione



VISIONE

Essere un presidio ambientale permanente, caratterizzandosi come realtà innovativa e punto di riferimento per il territorio, preservando e valorizzando il nostro futuro.



VALORI

Il principio della legalità, il valore della diligenza professionale, l'imparzialità, i principi di correttezza, lealtà e onestà nel comportamento negli affari, privacy e riservatezza, il principio della trasparenza, il valore della comunicazione interna, il rispetto delle procedure interne. La prevenzione del conflitto di interesse, l'attenzione verso la qualità del servizio, il rispetto della persona, la tutela dell'ambiente.



ACQUA, SPECCHIO DEL FUTURO





Assetto proprietario e strutture operative

Medio Chiampo S.p.A. è il gestore unico del servizio idrico integrato dei Comuni di **Montebello Vicentino**, **Zermeghedo** e **Gambellara** e svolge attività di gestione delle reti idriche e fognarie nei 3 Comuni nonché attività di collettamento e depurazione dei reflui civili e industriali.



CAPITALE SOCIALE **6.100.000€** | SUDDIVISO IN **6.100 AZIONI** | VALORE NOMINALE **1.000€ cad.**

La proprietà è divisa al **50%** tra il Comune di **Montebello Vicentino** e il Comune di **Zermeghedo**.

Le strutture operative in cui la società opera sono:

- Sede Legale e Amministrativa** Via Gen. Vaccari, 18 - Montebello Vicentino
- Laboratorio Analisi** Via Costeggiola, 14 - Zermeghedo
- Impianto di Depurazione** Via Fracanzana, 6 - Montebello Vicentino
- Discarica** Via Oltrechiampo, 1 - Zermeghedo
- Magazzino** Via Vigazzolo, 74 - Montebello Vicentino

GRI 2-1 Dettagli organizzativi | **GRI 2-2** Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

Storia

1979

La società si è costituita nel 1979 come Consorzio per regio decreto con la finalità di risanare e disinquinare il territorio dei Comuni di Montebello Vicentino e Zermeghedo. Il consorzio si è occupato inizialmente della raccolta e del trattamento degli **scarichi delle aziende conciarie** e successivamente, in concomitanza con l'ampliamento della propria struttura, ha esteso la propria gestione ai **reflui civili e artigianali** del Comune di Gambellara e dei liquami civili del Comune di Montorso Vicentino.

1982

Entra in funzione l'**impianto di depurazione**. Oggi l'impianto, che nel corso degli anni è stato sottoposto a costanti interventi di implementazione tecnologica, ha la capacità equivalente di un impianto di depurazione per una città di 500.000 abitanti.

1996

Dal 1996 l'azienda, in considerazione dell'entrata in vigore della Legge 5 Gennaio 1994 n. 36, contenente disposizioni in materia di risorse idriche e delle integrazioni regionali, **ha iniziato a gestire gli acquedotti** dei Comuni di Montebello Vicentino, Zermeghedo e Gambellara e l'intero servizio idrico integrato.

2002

In data 30 ottobre 2002 l'ente è stato trasformato in **società di capitali** assumendo la denominazione di Medio Chiampo S.p.A. La società, che ha la sede legale a Montebello Vicentino, è a capitale interamente pubblico ai sensi e per gli effetti dell'art. 113 comma 5 lett. c) del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e successive integrazioni e modificazioni.

2007

Tutte le attività legate alla gestione del ciclo idrico, anche quelle fino a questo momento affidate a enti terzi, vengono portate **all'interno dell'organizzazione aziendale** e svolte da personale di Medio Chiampo.

2017

Medio Chiampo presenta il suo **Masterplan**, un **programma di investimenti finalizzato all'implementazione dell'impianto di depurazione** con due nuove vasche e alla creazione di un unico polo direzionale secondo criteri di riqualificazione urbanistica e mitigazione ambientale.

2022

Per **celebrare i 40 anni** dall'inizio dell'attività di depurazione, Medio Chiampo ha dato avvio al progetto culturale **VALORE ACQUA**. La prima iniziativa è stata la pubblicazione del saggio a cura di **Luca Romano** **"L'acqua racconta l'industria. Storie di imprenditori e di ambiente nel caso Medio Chiampo"** (Post Editori).



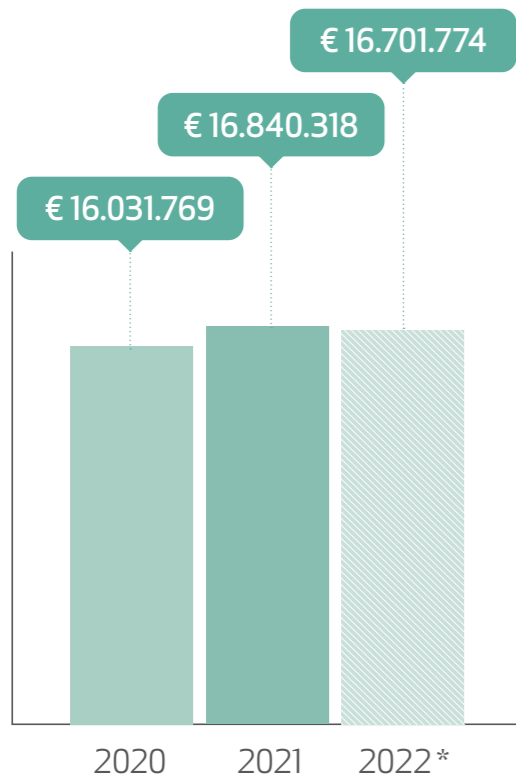
IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE



Dati di sintesi



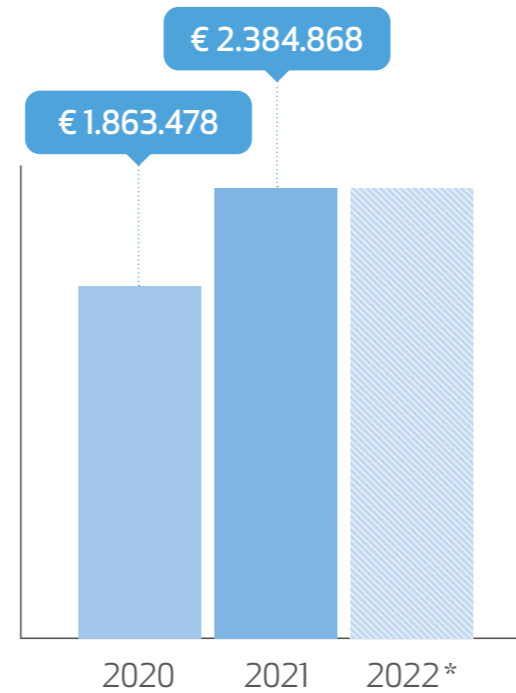
FATTURATO



* Dato in fase di consolidamento



EBITDA



* Dato in fase di consolidamento

	2020	2021	2022
DIPENDENTI	51 6 7	55 2 6	61 1 2
DONNE	15 2 2	17 1 2	20 0 0
UOMINI	36 4 5	38 1 4	41 1 2
ETÀ MEDIA	42	41	42
N° CLIENTI	34 5.343	34 5.471	34 5.467

■ Tempo indeterminato ■ Tempo determinato ■ Somministrati



LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA



La struttura di governo

La struttura di corporate governance adottata da Medio Chiampo è fondata sul seguente modello organizzativo:

Assemblea dei soci

(competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale) formata da **2** soci: comune di Montebello e Zermeghedo.

Consiglio di Amministrazione

(a cui è affidata la gestione della Società): **5** membri, presidente + **4** consiglieri. Non è previsto un amministratore delegato.

Revisore Unico

(a cui è affidata la funzione di controllo e revisione) che si occupa della revisione del bilancio societario.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e la straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

Il Consiglio di Amministrazione, nominato dall'assemblea dei soci rimarrà in carica sino alla revoca.



GRI 2-9
Struttura e composizione della governance

GRI 2-11
Presidente del massimo organo di governo

Codice etico

Dal 2016 Medio Chiampo ha scelto di dotarsi di un proprio **Modello 231**, di un **Codice etico** e di un **Organismo di Vigilanza** per una loro corretta applicazione.

Modello 231 e Codice etico rappresentano l'espressione di una visione aziendale improntata al rigoroso rispetto delle prescrizioni normative, ma anche ai principi della responsabilità sociale nei confronti degli interlocutori con cui l'azienda si trova quotidianamente ad interagire.

Si tratta di strumenti che hanno l'obiettivo di garantire un comportamento eticamente condiviso, il rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza nello svolgimento di tutta l'attività aziendale.



GRI 2-23
Impegno in termini di policy

Politiche della qualità e sistemi di gestione

Con riferimento alla qualità l'azienda dal 2018 ha iniziato un percorso di riorganizzazione aziendale ispirato alla certificazione ISO 9001, finalizzato al raggiungimento di un **Sistema di Gestione Integrato**, con lo scopo di definire un sistema di gestione aziendale con riferimento agli aspetti della qualità ma anche della sicurezza e dell'ambiente.

Ad oggi, il sistema di gestione integrato ha definito la mappatura generale dei processi, distinguendo i processi operativi dai processi di supporto, l'organigramma aziendale e il mansionario; ha definito, per i seguenti processi, le procedure e le istruzioni operative da seguire nello svolgimento delle attività e la modulistica da utilizzare:

Tra i processi operativi

- + Manutenzioni e Telecontrollo
- + Scarichi Utenze Industriali
- + Reti Acquedotto e Fognatura
- + Determinazioni analitiche e laboratorio

Tra i processi di supporto

- + Privacy e sicurezza informatica
- + Gestione documenti e registrazioni
- + Audit
- + Gestione documenti e registrazioni sicurezza sul lavoro

Con riferimento alla **sicurezza sul lavoro**, la stessa è seguita dal RSPP interno.

Con riferimento all'ambiente, invece, nel contesto dell'attuazione del PMC facente parte dell'AIA riferita all'impianto di depurazione viene seguito un **sistema di gestione ambientale** ispirato alla certificazione ISO 14001.





Adesione ad associazioni



Confindustria



Unichim



UNI



Consorzio Energia Assindustria /
Energindustria



Vicentini nel Mondo





CRISTINA SPA

IL MODELLO DI BUSINESS




L'offerta dell'azienda

Medio Chiampo è il gestore del servizio idrico integrato dei comuni di Montebello Vicentino, Zermeghedo e Gambellara. Si occupa dei servizi di acquedotto, fognatura (civile e industriale) e depurazione.

Ogni anno sono circa 2 milioni i metri cubi di acqua prelevata ed erogata. L'acqua è prelevata dal sottosuolo e sottoposta a cloro-copertura lungo tutta la rete di distribuzione. Dai serbatoi l'acqua passa poi alla rete di distribuzione, o per gravità o attraverso pompe di rilancio. A scopo preventivo è già stato installato un sistema di filtraggio Pfas zero a Zermeghedo, sistema in corso di realizzazione anche negli altri comuni serviti. Si tratta di un sistema a carboni attivi che è in grado di trattenere non solo i Pfas, ma anche eventuali altre sostanze organiche non individuate.

L'impianto di depurazione di Medio Chiampo è un **impianto di depurazione biologica** (il trattamento ossidativo biologico rappresenta la fase più importante del ciclo depurativo).

Recentemente la sezione di trattamento fisico chimico dei reflui è stata dotata anche di un **innovativo impianto di abbattimento dell'idrogeno solforato**. L'impianto è un perfetto esempio di tecnologia a servizio dell'ambiente. La soluzione di lavaggio segue la logica di gestione a ciclo chiuso: una volta utilizzata non viene smaltita e sostituita con una soluzione vergine, bensì viene rigenerata e riutilizzata. Inoltre, dal trattamento dell'aria si ricava una miscela di zolfo che, a seguito di un suo raffinamento, si presta a potenziali utilizzi come materia prima, orientando quindi l'intera filiera verso un modello di economia circolare.

 **GRI 2-6**
Attività, catena del valore e altri rapporti di business



UN'AZIENDA AL SERVIZIO
DELL'AMBIENTE E DELLO SVILUPPO
DEL TERRITORIO



11.400

ABITANTI
SERVITI



200

Km RETE IDRICA
E FOGNARIA



2.000.000

m³ ACQUA PRELEVATA
ED EROGATA ALL'ANNO



34

AZIENDE
SERVITE



500.000

ABITANTI EQUIVALENTI
CAPACITÀ IMPIANTO



500

ANALISI ACQUEDOTTO
ALL'ANNO

IL MODELLO DI BUSINESS



La creazione di valore condiviso per Medio Chiamo

INPUT

- Finanziario**
Impiego esclusivo di capitale proprio
- Produttivo**
Sede; impianto di depurazione; attrezzature tecnologiche per misurazioni e verifiche; laboratorio analisi
- Intellettuale**
Processi consolidati; integrità intellettuale
- Umano**
Collaboratori e loro competenze di natura professionale e tecnica
- Relazionale**
Fidelizzazione e soddisfazione dei clienti. Partnership strategiche con altri comuni (Viveracqua)
- Ambientale**
Gestione e trattamento dell'acqua

MISSION

Protezione delle fonti di approvvigionamento idrico
Gestione delle reti fognarie e degli impianti di depurazione
Salvaguardia dell'ambiente
Appagamento degli utenti
Sicurezza sui luoghi di lavoro
Rapporti etici positivi con tutti i portatori di interesse
Sviluppo delle risorse umane

ATTIVITÀ DI BUSINESS

Servizi Tecnici
 Analisi di laboratorio
 Progettazione

OBIETTIVO STRATEGICO

Contribuire alla crescita economica del territorio in chiave sostenibile e di miglioramento della qualità della vita

Questo schema mostra come funziona il modello di business di Medio Chiamo, secondo il framework del report integrato realizzato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC). Il modello di business di un'organizzazione è il processo che trasforma gli "input", attraverso le proprie attività industriali e produttive, in risultati (output) e impatti (outcomes), ponendosi come obiettivo la creazione di valore nel breve, medio e lungo termine.

OUTPUT

Gestione integrata del servizio idrico

Analisi degli acquedotti e delle cassette dell'acqua

Analisi di laboratorio chimiche e microbiologiche

OUTCOMES

- Finanziario**
Flussi di cassa positivi; imposte; salari; utile in crescita
- Produttivo**
Costanti investimenti per aggiornamento di impianti e strumentazione tecnica; sicurezza per gli operatori grazie all'automatizzazione di molte procedure
- Intellettuale**
Innovazione volta al miglioramento dei risultati e sicurezza per gli operatori grazie all'automatizzazione di molte procedure
- Umano**
Basso turnover; formazione dei neo-assunti e crescita dei profili per creare continuità
- Relazionale**
Incremento della reputazione aziendale che abilita un consolidamento delle relazioni con gli stakeholder, in particolare, clienti e comunità
- Ambientale**
Riduzione delle perdite idriche grazie al buon funzionamento dell'impianto; trasparenza e qualità richieste per l'acqua potabile





La matrice di materialità e lo stakeholder engagement

Il primo passo per la definizione di una strategia di sostenibilità aziendale è stato fatto attraverso il processo di materialità.

Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda, attraverso un **processo di ascolto dei propri portatori di interesse**.

Ai fini della redazione della matrice di materialità, alcuni stakeholder specifici - **dipendenti, clienti (utenti civili e industriali), attori del territorio/comunità, fornitori, istituti di credito, consulenti, concorrenti, istituti formativi/enti di ricerca, associazioni di categoria** - sono stati chiamati, attraverso una survey dedicata, a votare una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso.

Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti e integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

Si è chiesto agli stakeholder di attribuire un voto (da 1 a 8) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla **capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine**.

Nella tabella sono riportati i temi sottoposti a votazione, mentre la figura rappresenta la **matrice di materialità**, in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholder.

L'analisi dei temi materiali è stata condotta valutando la portata degli impatti che essi possano avere sulla strategia, sulla governance, sulla performance e sulle prospettive dell'organizzazione. I sedici temi materiali identificati costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio **percorso verso la sostenibilità** d'impresa, mentre quelli ritenuti d'importanza strategica nella creazione di valore sono evidenziati in celeste.

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | **GRI 3-2** Elenco di temi materiali

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

La matrice di materialità rappresenta sull'asse orizzontale i voti espressi dal management team e sull'asse verticale le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholder.



I TEMI MATERIALI SELEZIONATI

- Emissioni in atmosfera
- Gestione dell'acqua
- Energia
- Rifiuti
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Salute e sicurezza del prodotto / servizio
- Soddisfazione del cliente
- Impronta di carbonio (Carbon Footprint) del prodotto
- Sviluppo del capitale umano
- Benessere, diversità e inclusione
- Catena di fornitura sostenibile
- Relazioni con la comunità
- Governance
- Performance economica
- Gestione dei rischi
- Innovazione / Ricerca e Sviluppo



Strategia di sostenibilità

Il piano strategico di sostenibilità deriva dall'analisi dei temi materiali descritti nel paragrafo precedente, dai quali l'organizzazione è stata in grado di definire - per ciascuna dimensione ESG - obiettivi nel triennio 2022-2024.

Per ciascun obiettivo del piano sono state definite le azioni volte al raggiungimento degli stessi, le modalità di misurazione (KPI), le persone responsabili e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) correlati.

Trovandoci al secondo anno del piano strategico, nella rappresentazione grafica vengono evidenziati gli stati di avanzamento delle azioni programmate per il 2022 e/o il raggiungimento di un obiettivo, mentre nel quarto capitolo del Report Integrato vengono forniti i dettagli delle azioni intraprese.



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile





Strategia di sostenibilità



GESTIONE DELL'ACQUA

Intensità di utilizzo dell'acqua in fase produttiva e reflui



ENERGIA

Intensità nell'uso di energia e utilizzo di energia rinnovabile

TEMA

OBIETTIVI

AZIONI

2022 2023 2024

PROGRESSI AZIONE

SDGs

○ Riduzione delle perdite

○ Completare segmentazione / mappatura del territorio per evidenziare perdite

●

●

●

32% segmentazione

Rinnovo rete

●

●

●

0,3%

Dismissione condotte obsolete

●

●

●

1736 m

Rifacimento allacci utenze

●

●

●

41 (0,75%)

Progressiva introduzione di contatori "smart"

○

●

●

0%*

○ Diminuzione sversamenti fognari

○ Videoispezione rete fognaria

●

●

●

1,22%

○ Mantenimento degli attingimenti per acque tecniche

○ Utilizzo anche dell'acqua depurata come acqua tecnica

●

●

●

100%

○ Aumentare porzione di energia rinnovabile

○ Valutazione di possibili forniture e budget

○

●

●

0%*

○ Riduzione consumi energetici

○ Valutazione progetti efficientamento energetico

●

●

●

100%

○ Sviluppare sistema di cogenerazione

○ Approvazione dell'investimento

○

●

○

0%*

○ Implementazione del sistema

○

○

●

0%*

* Non prevista nel 2022

● SÌ ○ NO





Strategia di sostenibilità



RIFIUTI

Politiche legate alla gestione e riduzione dei rifiuti prodotti



EMISSIONI IN ATMOSFERA

Legate al processo produttivo

TEMA

OBIETTIVI

AZIONI

2022 2023 2024

PROGRESSI AZIONE

SDGs

- Riduzione dei rifiuti prodotti
- Valorizzazione dei fanghi

Ottimizzazione della curva della %SS in funzione del consumo energetico



100%*

Ricerca in collaborazione con le Università per il trattamento dei fanghi



100%*

* Raggiunto obiettivo in anticipo sul piano

- Standardizzare performance emissioni

Funzionamento dell'impianto di desolfurazione
Brevetazione del sistema di desolfurazione



100%**



90%***

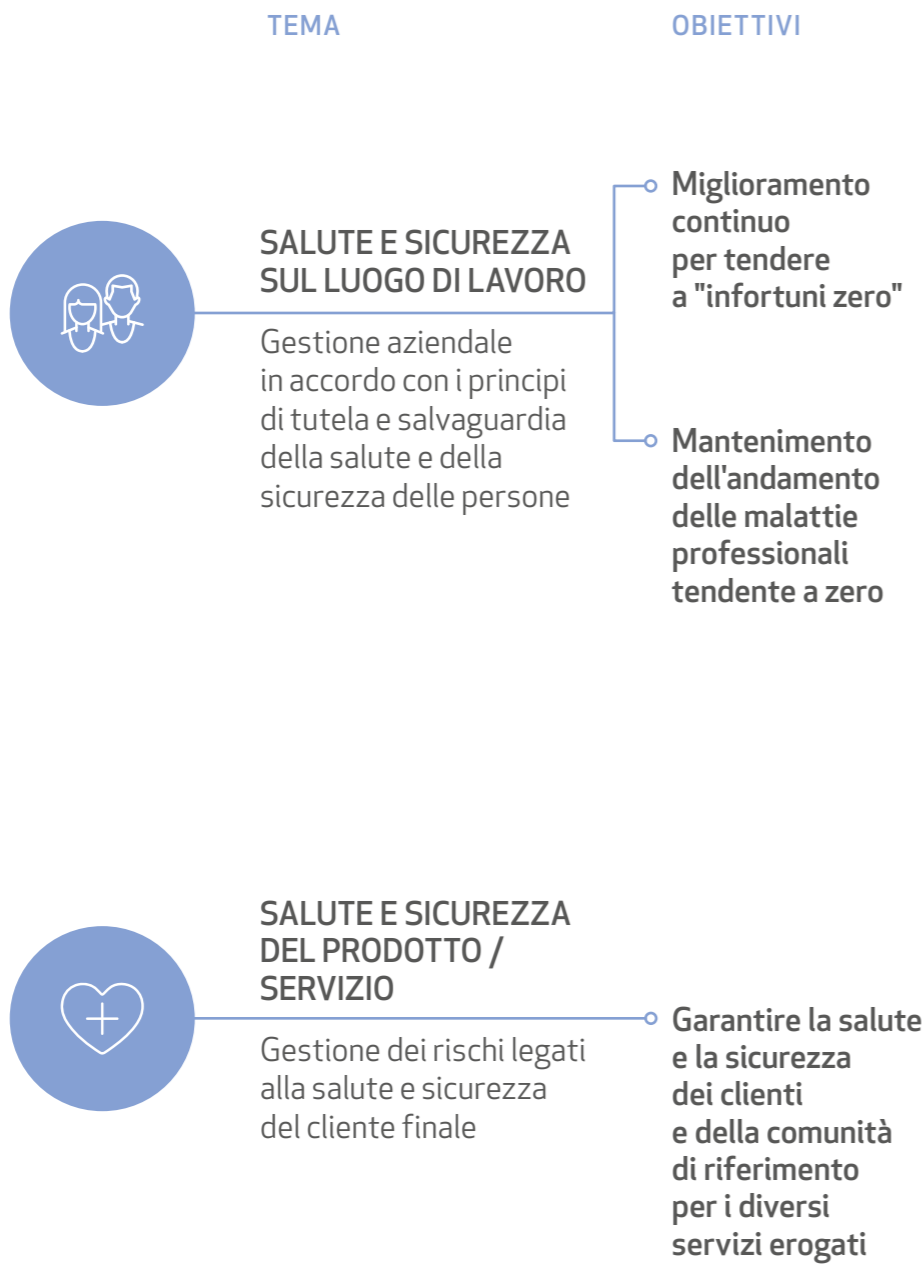
** Obiettivo al 90% *** In anticipo sui tempi previsti



● SÌ ○ NO



Strategia di sostenibilità



AZIONI	2022	2023	2024	PROGRESSI AZIONE
Vigilanza attiva sul rispetto delle regole e delle procedure di lavoro	●	●	●	100%
Mantenimento / miglioramento della salubrità dei luoghi di lavoro	●	●	●	100%
Formazione, informazione e addestramento continuo sul tema Salute e Sicurezza	●	●	●	Da cogente Nessuna denuncia
<p>→ Ore lavorate nell'anno 2022 dai lavoratori assunti da Medio Chiampo = 94348 Ore lavorate nell'anno 2022 dai lavoratori interinali = dato non disponibile Ore infortunio lavoratori assunti da Medio Chiampo = 0 Ore infortunio lavoratori interinali = 60 Ore corsi pro capite anno 2022 = 5.09 (336 ore di corsi nel 2022 / 66 lavoratori) Ore corsi non obbligatori pro capite = 1.27 (84 ore / 66 lavoratori)</p>				
Redigere piani di prevenzione / mitigazione del rischio, secondo le linee guida del Water Safety Plan, per tutta la popolazione servita dai sistemi acquedottistici gestiti	○	●	●	0%*
Protezione risorsa idrica mediante sistemi di early warning	○	●	●	0%*
Implementazione sistemi di trattamento specifici per la rimozione di sostanze perfluoroalchiliche PFAS dalle acque prima della distribuzione	●	●	●	15%
<p>→ Progetto Viveracqua e PSA (Piano Sicurezza Acqua)</p>				
* Non prevista nel 2022				

● Sì ○ NO

SDGs



SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Politiche orientate alla soddisfazione del cliente in termini di qualità, tempestività e flessibilità

- **Miglioramento continuo**
- **Soddisfazione del cliente**

TEMA

OBIETTIVI

AZIONI

2022 2023 2024

PROGRESSI AZIONE

SDGs

Sviluppo e invio questionari feedback	○	●	○	0%*
Valutare inizio processo per ottenimento della certificazione ISO 9001	○	○	●	0%*
Estendere il grado di utilizzo di sistemi di pagamento automatico (RID)	●	●	●	40%
Implementazione sistemi di pagamento digitali (PagoPA)	○	●	○	0%*
Valutazione ed eventuale sviluppo sportello online	○	●	○	0%*

* Non prevista nel 2022

● SÌ ○ NO





LE DIMENSIONI ESG

Nel seguente capitolo vengono descritte attività d'impatto realizzate nel 2022 e gli obiettivi del piano di sostenibilità per il 2023, declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI.



Analisi di scenario TCFD

Medio Chiampo S.p.A. si è posta dallo scorso anno di condurre un'analisi circostanziata dei rischi che il cambiamento climatico comporta sul proprio modello di business nel breve, medio e lungo termine. Il framework di riferimento seguito per tale analisi è offerto dalla **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** che propone un set di raccomandazioni in grado di comunicare agli investitori, e più in generale ai propri stakeholder, i rischi connessi ai cambiamenti climatici e le relative strategie di mitigazione.

Le raccomandazioni proposte dal TCFD si articolano in quattro blocchi:

- La **Governance**, in cui l'organizzazione rende evidente come la Direzione prende visione del tema del cambiamento climatico, dei rischi/opportunità connessi e se esistono processi e procedure per l'identificazione degli stessi.
- La **Gestione dei Rischi**, che mette in risalto i processi tramite cui il management identifica e gestisce i rischi "climate-related", e come tali processi siano effettivamente integrati nei più ampi sistemi di gestione del rischio (e.g. quelli richiesti dai sistemi di gestione ISO).
- La **Strategia**, ovvero la descrizione dei rischi e opportunità legati al cambiamento climatico nel breve, medio e lungo periodo, di qual è l'impatto sulla strategia e sulla dimensione economico-finanziaria, nonché qual è il grado di resilienza della stessa strategia aziendale rispetto a scenari climatici differenti.
- Le **Metriche** e gli **Obiettivi**, sezione in cui l'organizzazione esplicita quali KPIs intende utilizzare per l'analisi, valutazione e gestione dei rischi e delle attività di mitigazione in linea con la propria strategia..

Per quanto riguarda la **Governance**, Medio Chiampo ha avviato nello scorso anno un processo di costituzione di un Comitato ESG (in via di formalizzazione nel 2023) che, tra i vari compiti, avrà quello di creare modalità e processi per informare la Direzione e il Management su questioni legate al cambiamento climatico. Ciò permetterà all'organizzazione di prendere decisioni informate e incorporare la questione del cambiamento climatico all'interno dei propri processi decisionali (strategici e operativi) e allocare le corrette risorse per la gestione del tema.

Per ciò che concerne la **Strategia** e la **Gestione dei Rischi**, già in occasione del precedente Report di Sostenibilità è stata effettuata un'accurata analisi dei rischi legati al cambiamento climatico.

Tramite un confronto tra azienda, organizzazioni esterne e consulenti sono stati identificati quattro potenziali impatti sul business derivanti dal cambiamento climatico e, per ciascuno di essi, analizzati rischi e opportunità. L'analisi prodotta è stata sottoposta a revisione, che nella sostanza ha confermato quanto emerso nello scorso anno. A tendere si intende progressivamente formalizzare un processo di analisi dei rischi in linea con i Sistemi di Gestione Ambientale.

Successivamente, per ciascun impatto potenziale, è stata tracciata una strategia di mitigazione e le relative **Metriche e Obiettivi**. Con la piena operatività del comitato ESG sarà possibile identificare metriche di performance per valutare e gestire dal punto di vista finanziario rischi e opportunità legate al cambiamento climatico e identificare possibili servizi concepiti per ridurre le emissioni di CO₂.

Impatti e descrizione	Rischi e opportunità		Strategia di mitigazione	KPIs
	Rischi	Opportunità		
Eventi climatici estremi: precipitazioni intense	<ul style="list-style-type: none"> • Danneggiamento dell'infrastruttura fognaria • Malfunzionamento degli impianti di depurazione • Ricorrenza di sanzioni e azioni legali • Riduzione fatturato • Adozione di procedure straordinarie con aumento dei costi • Aumento del carico idraulico sull'impianto di depurazione 	<ul style="list-style-type: none"> •Cogliere la crescente fragilità del territorio e delle risorse per rinforzare il proprio brand, reputazione e missione quale attore deputato alla protezione e buona gestione del proprio contesto 	<ul style="list-style-type: none"> •Ridiscussione dei criteri di progettazione di eventuali nuovi impianti •Rivalutazione della copertura della discarica in fase di gestione operativa •Sensibilizzazione degli attori del territorio per favorire opere di mitigazione (i.e. rain gardens) 	<ul style="list-style-type: none"> • Costi assicurativi • Numero di progettualità • Brand Reputation
Eventi climatici estremi: siccità	<ul style="list-style-type: none"> • Fonti di approvvigionamento da pozzi e sofferenza degli impianti acquadottistici e di depurazione • Conflittualità tra i vari stakeholder (conciario, agricoltura, privati...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuzione del carico inquinante sul depuratore (percolato) 	<ul style="list-style-type: none"> • Condivisione e gestione partecipata della risorsa «acqua» 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero di attività di stakeholder engagement
Eventi climatici estremi: ondate di calore	<ul style="list-style-type: none"> • Stress lavorativo legato alle condizioni in cui gli operatori eseguono le proprie mansioni 		<ul style="list-style-type: none"> • Effettuare ipotesi e indagini su scenari microclimatici 	<ul style="list-style-type: none"> • Indagine di clima • Adeguamenti DPI a disposizione del personale operativo
Progressiva espulsione delle fonti fossili rispetto a quelle «pulite»	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà di approvvigionamento • Aumento dei costi operativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mix energetico • Diversificazione / autonomia energetica • Riduzione della Carbon Footprint 	<ul style="list-style-type: none"> • Investimenti in impianti di energia rinnovabile • Valutazione di soluzioni di circolarità (R&D) 	<ul style="list-style-type: none"> • Quantità di energia prodotta e consumata da fonti green • Carbon Footprint



Attività d'impatto Ambientale 2022

Medio Chiampo ha quale fine ultimo la gestione integrata della rete idrica dei comuni interessati e tali attività hanno consentito di sviluppare una coscienza ambientale ed ecologica importante, diventando uno degli obiettivi strategici principali per l'azienda.

Di seguito gli obiettivi del piano di sostenibilità con azioni programmate nel 2022 e i risultati raggiunti.

- **Riduzione delle perdite della rete:** nel 2022 si è raggiunto il 32% del piano di segmentazione / mappatura del territorio per evidenziare le perdite; questo condurrà ad un progressivo rinnovo della rete stessa iniziando dalla dismissione delle condotte idriche obsolete (1,7 km nel 2022) e dal rifacimento degli allacci delle utenze (41 nuovi contatori nel 2022).
- **Diminuzione sversamenti fognari:** nel 2022 è iniziata l'attività di video ispezione della rete fognaria.
- **Mantenimento degli attingimenti per acque tecniche:** programmato e raggiunto l'obiettivo di utilizzo dell'acqua depurata come acqua tecnica.
- **Riduzione consumi energetici:** nel 2022 sono state completate attività di analisi e valutazione relative a progettualità che portino alla riduzione dei consumi elettrici.
- **Standardizzare le performance sulle emissioni nell'aria:** è stato raggiunto l'obiettivo programmato relativo al funzionamento dell'impianto di desolforazione, rispettando le performance attese.





Le performance dell'azienda

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2020	2021	2022
A. Energia totale prodotta all'interno dell'organizzazione dal consumo di combustibile proveniente da fonti di energia non rinnovabili (Combustibili fossili), in GJ. (Specificare i combustibili utilizzati)	62,49 Terajoule	79,36 Terajoule	60,02 Terajoule
Di cui gas naturale	61,64 Terajoule	78,43 Terajoule	59,10 Terajoule
Di cui gasolio	0,85 Terajoule	0,93 Terajoule	0,92 Terajoule
C. Totale dell'energia (elettrica, calore per il riscaldamento, per il raffreddamento e vapore) acquistata dall'organizzazione. In GJ o kWh.	110,86 Terajoule	126,13 Terajoule	108,01 Terajoule
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (a+b+c-d). In GJ.	173,35 Terajoule	205,49 Terajoule	168,03 Terajoule
GRI 302-3 Intensità energetica	2020	2021	2022
Intensità energetica dell'organizzazione; (Consumo totale di energia / ricavi netti)	10,81 Terajoule / MLN di euro	12,20 Terajoule / MLN di euro	10,06 Terajoule / MLN di euro
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro)	16,03 MLN di euro	16,84 MLN di euro	16,70 MLN di euro
GRI 303-3 Prelievo idrico	2020	2021	2022
Prelievo idrico totale da tutte le aree in megalitri e suddivisione di questo totale in base alle diverse fonti (se applicabile). Da pozzo e da acquedotto	422,7 MI	393,206 MI	416,621 MI

Le performance dell'azienda

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2020	2021	2022
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO ₂ equivalenti	3.631 tCO ₂ eq	4.608 tCO ₂ eq	3.425 tCO ₂ eq
Di cui metano	3.561 tCO ₂ eq	4.531 tCO ₂ eq	3.348 tCO ₂ eq
Di cui gasolio	71 tCO ₂ eq	77 tCO ₂ eq	76 tCO ₂ eq
tCO ₂ Fattore di conversione riportato nella "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).			
GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2020	2021	2022
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based in tonnellate di CO ₂ equivalenti	7.853 tCO ₂ eq	8.608 tCO ₂ eq	7.372 tCO ₂ eq
tCO ₂ Fattori di emissione presi dal rapporto ISPRA r363 - 2022: indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico.			
	2020	2021	2022
Totale delle emissioni (Scope 1+2)	11.484 tCO ₂ eq	13.216 tCO ₂ eq	10.796 tCO ₂ eq
GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)	2020	2021	2022
Tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali /ricavi netti)	494 tCO ₂ eq /MLN di euro	515 tCO ₂ eq /MLN di euro	445 tCO ₂ eq /MLN di euro
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti	16,03 MLN di euro	16,84 MLN di euro	16,70 MLN di euro



Le performance dell'azienda

 GRI 306-3 Rifiuti prodotti	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti e suddivisione del peso totale in base alla composizione dei rifiuti	6.441 t	7.606 t	6.570 t
 GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non destinati a smaltimento suddiviso in base alla composizione dei rifiuti	6.441 t	7.606 t	6.570 t
Peso totale in tonnellate dei rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento	1,35 t	2,66 t	0,95 t
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento	11,85 t	19,59 t	39,33 t
 GRI 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti destinati allo smaltimento, e suddivisione in base alla composizione dei rifiuti	6.428 t	7.584 t	6.530 t
Peso totale in tonnellate di rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento	0,49 t	0 t	0,67 t
Peso totale in tonnellate di rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento	6.427 t	7.584 t	6.529 t





Attività d'impatto Sociale 2022

La dimensione sociale della sostenibilità si pone due direttrici che riguardano la salute e sicurezza, nei luoghi di lavoro e nei prodotti/servizi erogati.

Di seguito gli obiettivi del piano di sostenibilità con azioni programmate nel 2022 e i risultati conseguiti.

- **Mantenimento dell'andamento delle malattie professionali tendente a zero:** sono state realizzate attività di formazione obbligatorie sul tema "salute e sicurezza" per un totale di 336 ore a 66 lavoratori. È stato inoltre raggiunto l'obiettivo di mantenere la salubrità dei luoghi di lavoro come gli anni precedenti.
- **Miglioramento continuo per tendere a "infortuni zero":** tale obiettivo si raggiunge attraverso una costante azione di vigilanza attiva nel rispetto delle regole e delle procedure di lavoro. Nel 2022 non sono stati registrati infortuni sul lavoro tra i dipendenti, con l'unica eccezione di 60 ore di infortunio professionale registrate su personale interinale.
- **Garantire la salute e sicurezza dei clienti e delle comunità nei diversi servizi erogati:** il raggiungimento di questo obiettivo, previsto per il triennio del piano, prevede l'implementazione di sistemi di trattamento specifici per la rimozione di sostanze perfluoroalchiliche Pfas dalle acque, prima della loro distribuzione. Dal 2018 Medio Chiampo è socio di "Viveracqua" un consorzio di 12 gestori idrici della Regione Veneto che si pone l'obiettivo di sviluppare progetti che portino valore aggiunto ai territori serviti, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente. Nel 2022 è proseguito l'avanzamento per la realizzazione di un piano di sicurezza dell'acqua (PSA).





VALORE ACQUA

Il 2022 è stato un anno molto importante sotto il profilo delle attività a ricaduta sociale perché ha visto la nascita del progetto **VALORE ACQUA**, un progetto che celebra i quarant'anni dell'impegno di Medio Chiampo a tutela della risorsa idrica e per la crescita sostenibile del territorio.



Valore Acqua è una piattaforma editoriale culturale volta a promuovere una riflessione pubblica sull'importanza di una risorsa fondamentale per la vita.

Il progetto si fonda sulla condivisione di esperienze e know how acquisito, sullo sviluppo di progetti innovativi e sul conseguire obiettivi comuni finalizzati alla salvaguardia ambientale e ad una crescita sostenibile del territorio.

Da settembre 2022 sono iniziati una serie di eventi che hanno visto Medio Chiampo protagonista di un racconto fatto di storie e impegni volti alla sostenibilità del territorio.

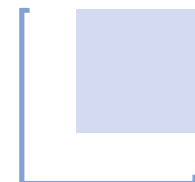
In concomitanza con il lancio del progetto è avvenuta la pubblicazione del libro **"L'acqua racconta l'industria. Storie di imprenditori e di ambiente nel caso Medio Chiampo"**, a cura di Luca Romano.

Si tratta di un saggio di analisi storica e sociologica dell'esperienza di Medio Chiampo che ha posto in modo prioritario l'interazione sociale nelle logiche di business.

Il depuratore di Medio Chiampo, infatti, è una di quelle infrastrutture ambientali di rilevanza pubblica che hanno contribuito allo sviluppo di un'imprenditoria di eccellenza.

L'obiettivo del depuratore realizzato nel 1982 era di svolgere un servizio efficiente, regolamentando con limiti rigorosi gli scarichi anche attraverso formule originali come gli impianti aziendali di pretrattamento, di far maturare la consapevolezza dell'importanza della tutela del territorio e della non inesauribilità delle risorse naturali.

Un modello virtuoso di sinergia tra pubblico e privato che coniuga crescita economica e tutela dell'ambiente con l'impegno per il futuro di rafforzare la consapevolezza che l'acqua rappresenta un valore inestimabile da preservare sempre più.





Attività d'impatto Sociale 2022

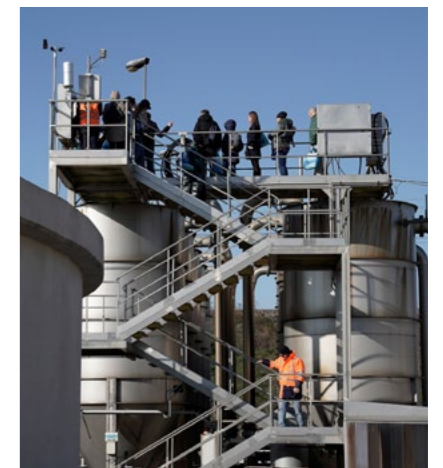
OPEN FACTORY

openfactory
opening di turismo
industriale e
manifatturiero

Progetto sulla cultura industriale e manifatturiera per cui Medio Chiampo ha ottenuto nel 2019 il Premio Servizio alla comunità e alle imprese.

Anche nel 2022 Medio Chiampo ha aperto le proprie porte ai cittadini dei Comuni interessati per far conoscere l'impegno produttivo a favore del territorio e l'importanza sociale del fare impresa.

Nell'edizione 2022, i visitatori hanno potuto apprendere come avviene il processo di depurazione, dall'ingresso dei reflui civili e industriali fino al trattamento dei fanghi, con approfondimenti sulla qualità dell'acqua e dei relativi controlli, le innovazioni tecnologiche e gli sviluppi in ottica di sostenibilità e di economia circolare.





GREEN WEEK

Un evento che si tiene annualmente sulla "green economy" e al quale Medio Chiampo ha aderito anche nel 2022, dopo esser stati selezionati dagli organizzatori tra le "Fabbriche della Sostenibilità".

Studenti e ricercatori da tutta Italia sono stati accompagnati in un tour dell'impianto, attraverso le diverse fasi della depurazione e le più recenti innovazioni tecnologiche, nell'ambito del percorso speciale "Sustainable Leather", itinerario promosso da Unic e dedicato al settore dell'industria conciaria.

Circularità, tracciabilità, trasparenza, sostenibilità sono termini che fanno sempre più parte di una filiera di cui Medio Chiampo rappresenta la parte terminale.

Durante l'edizione 2022, il Presidente di Medio Chiampo **Giuseppe Castaman** ha partecipato ad una tavola rotonda dal titolo "Sustainable leather: come un distretto diventa circolare".

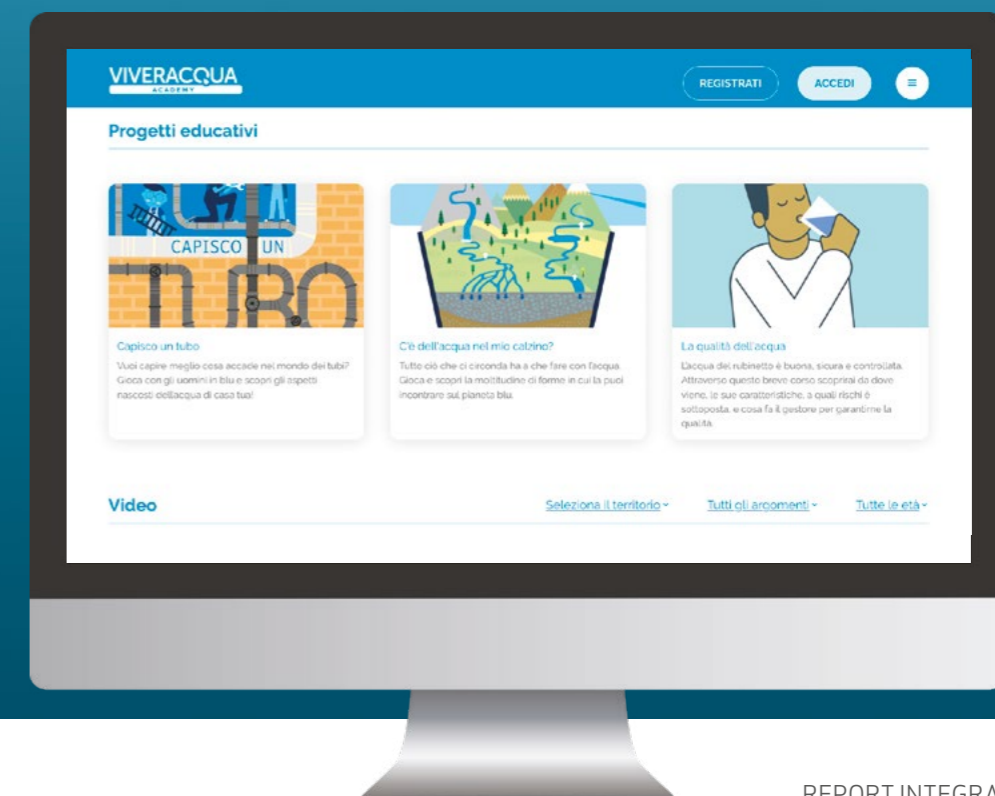
Durante il suo intervento, Castaman ha evidenziato l'importanza di un cambiamento soprattutto culturale oltre che tecnologico all'interno del distretto, una correlazione sempre più forte tra sapere, formazione e lavoro attraverso cui sviluppare un'innovazione sostenibile in tutte le sue dimensioni.



VIVERACQUA ACADEMY

Nell'ambito delle attività promosse da Medio Chiampo all'interno del consorzio Viveracqua, l'Academy ha un impatto significativo sugli stakeholder della comunità, in particolare i più giovani.

Il progetto, infatti, raccoglie video, corsi, giochi e altri progetti formativi sul servizio idrico integrato: un modo intelligente per sensibilizzare i ragazzi sull'utilizzo corretto dell'acqua, descrivendo come funziona il processo di prelievo, distribuzione nelle case e restituzione depurata nell'ambiente.



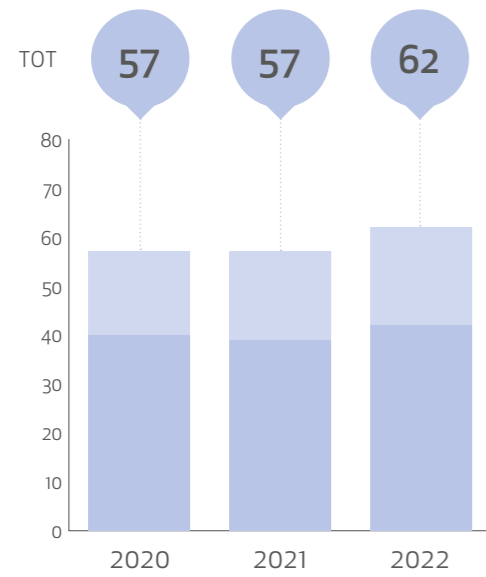


Le performance dell'azienda

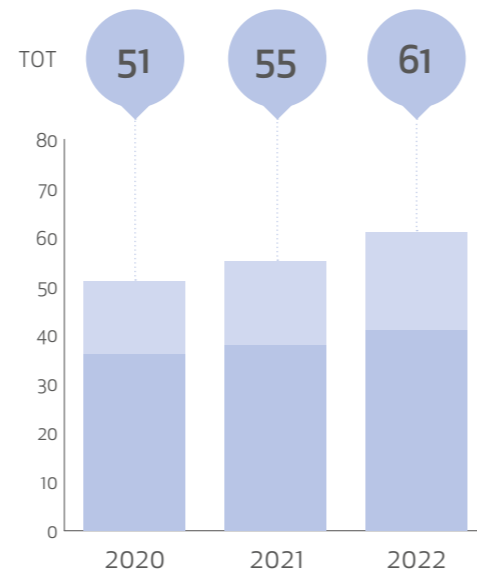
GRI 2-7 Dipendenti

● Uomini ● Donne

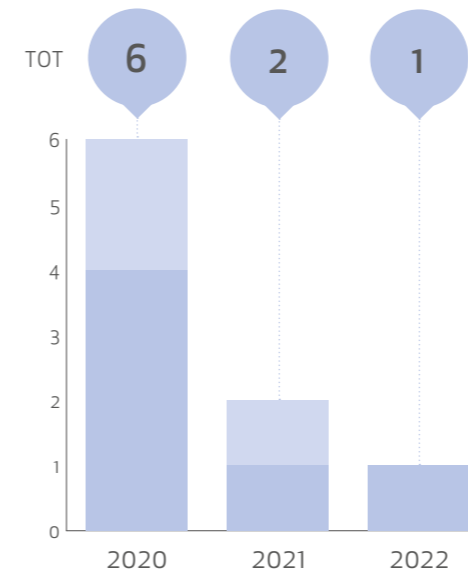
Numero totale di dipendenti



Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



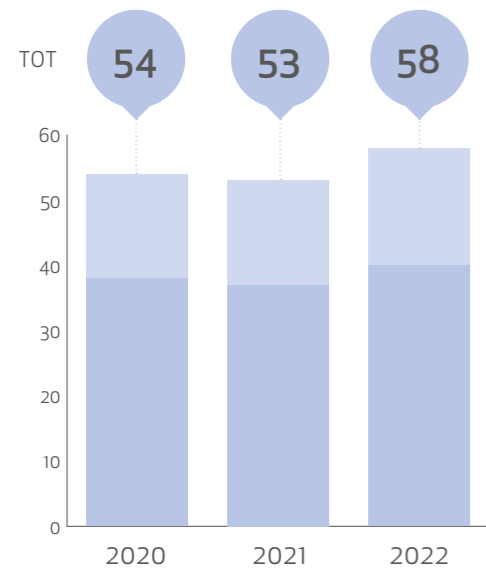
Numero totale di dipendenti a tempo determinato



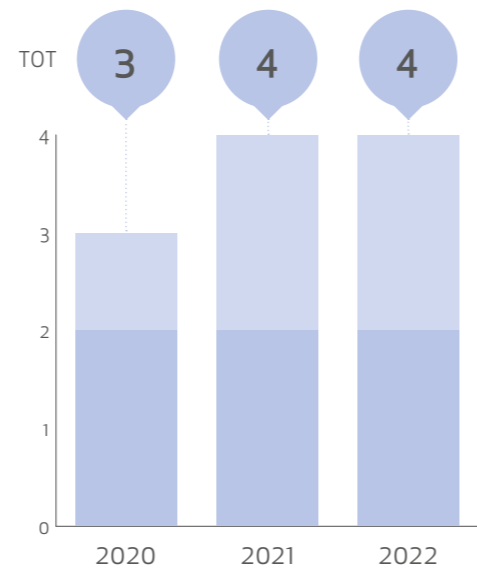
Numero totale di dipendenti con orario non garantito

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito.

Numero totale di dipendenti full time



Numero totale di dipendenti part time

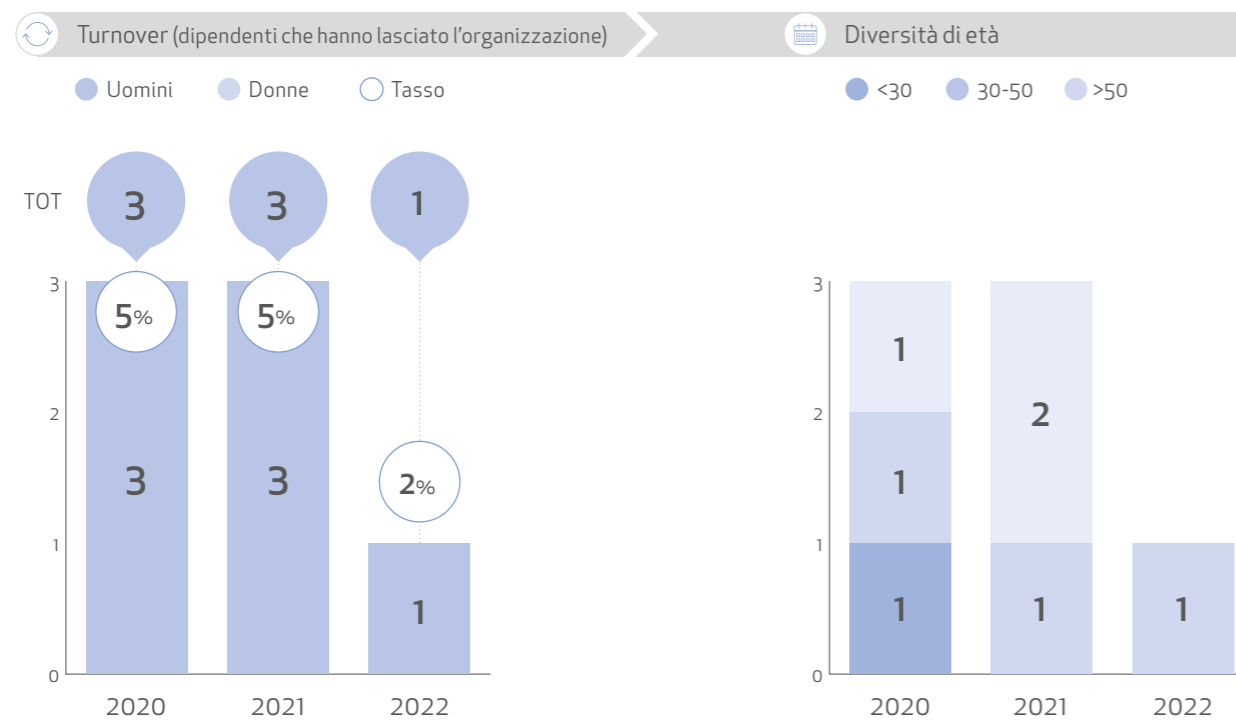
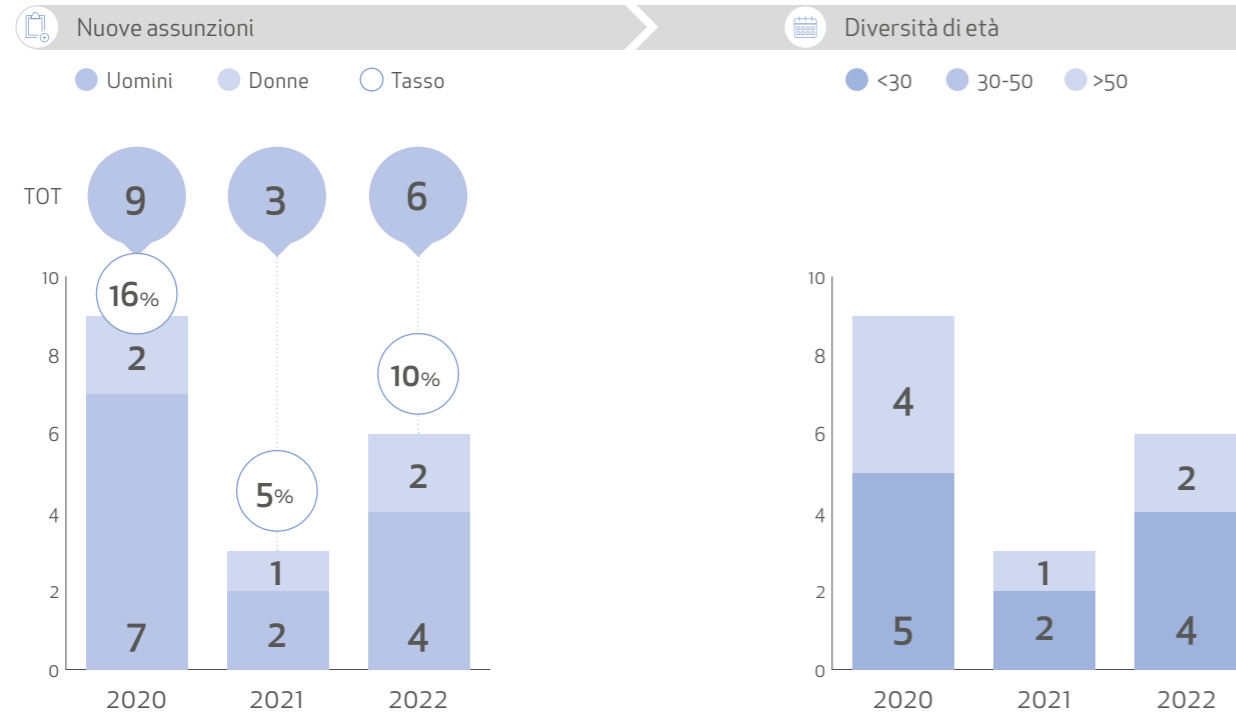


Calcolo "a testa" al 31/12, gli anni 2020-2021 sono stati uniformati con questo metodo di calcolo



Le performance dell'azienda

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover



Le performance dell'azienda

GRI 401-2 Benefit previsti per i dipendenti	2020	2021	2022
Assicurazioni sulla vita	●	●	●
Premi produzione	●	●	●

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	2020	2021	2022
Numero di decessi per infortuni	0	0	0
Tasso di decessi per infortuni	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero infortuni registrabili	1	2	0
Tasso infortuni registrabili	11,1	21,2	0
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	! Incidente stradale durante orario di lavoro	! Lesione fronte e schiacciamento dito	-
Specificare se i tassi sono stati calcolati su base 200.000 o 1.000.000 di ore lavorate	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Numero ore lavorate	89.915	94.383	94.348

Salute e sicurezza Ecovadis LAB610	2020	2021	2022
Numero di giornate perse per infortunio	2	5	0
Tasso di gravità degli LTI per i lavoratori diretti	0,022	0,053	0



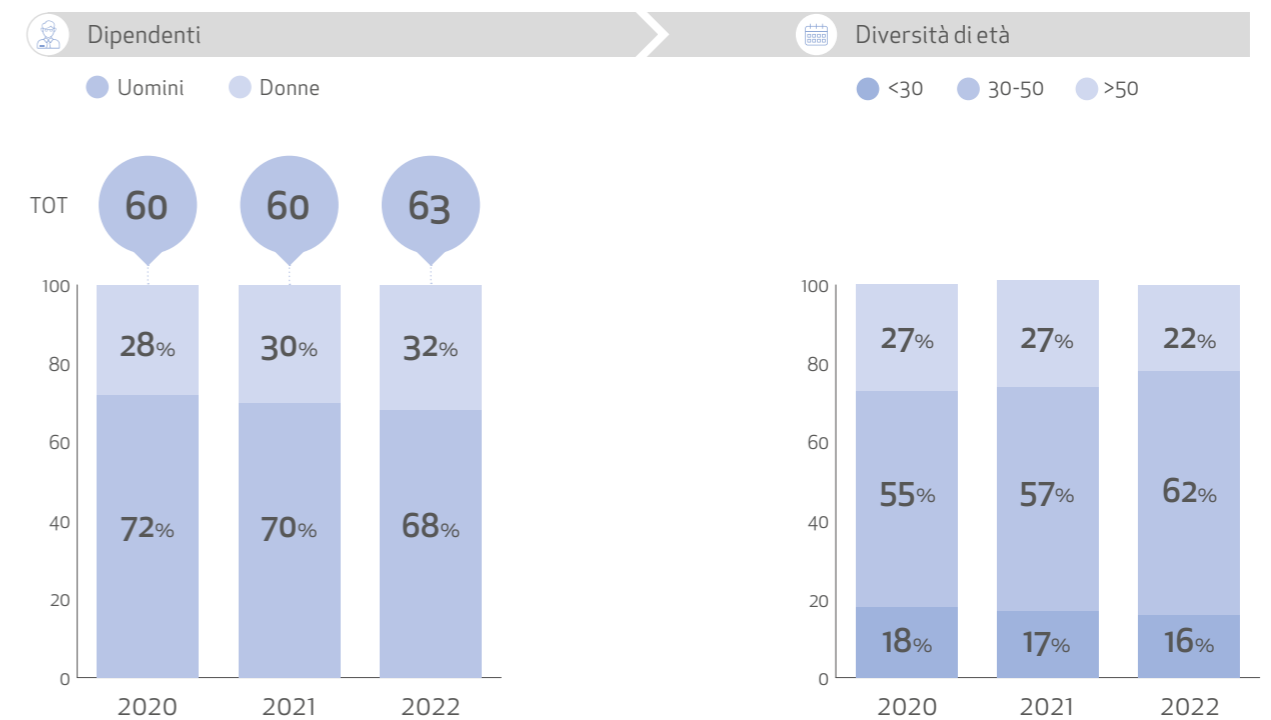
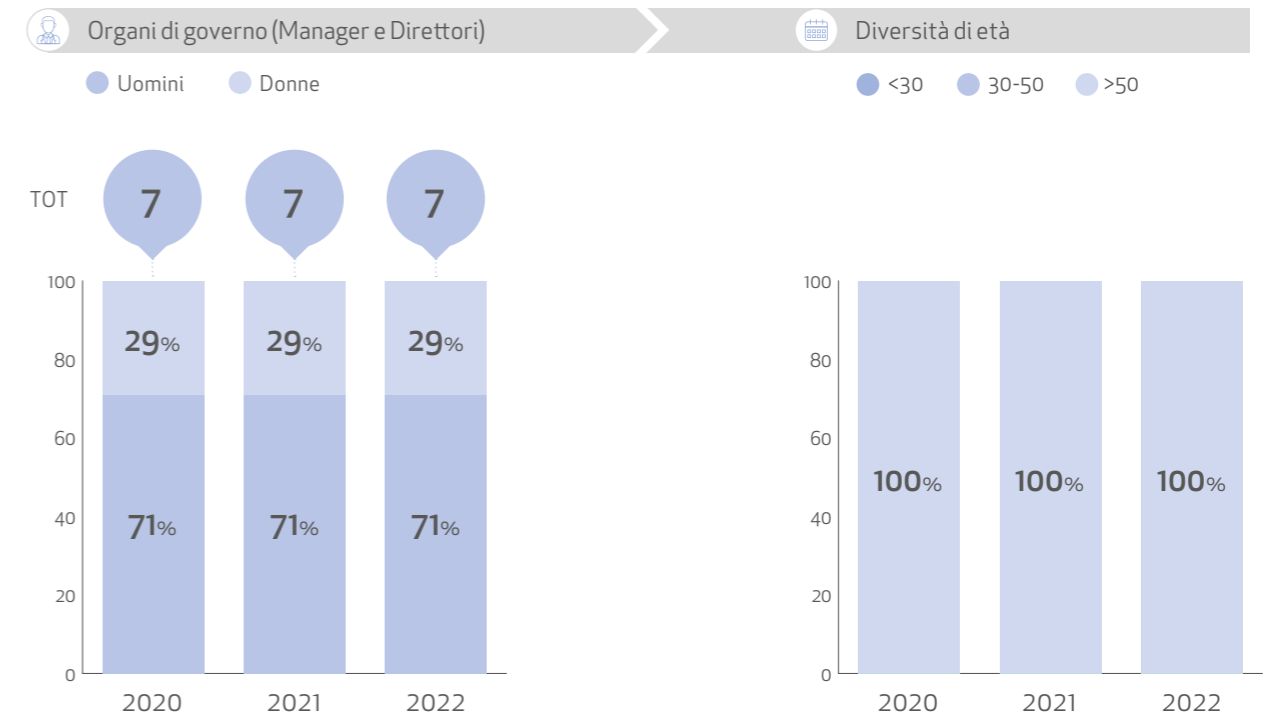
Le performance dell'azienda

GRI 403-10 Malattie professionali		2020	2021	2022
Numero di decessi derivanti da malattie professionali		0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili		0	0	0
Tipologie principali di malattie professionali		0	0	0
GRI 404-1 Ore medie di formazione annua		2020	2021	2022
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti*		13,33	24,28	15,90
Totale ore di formazione erogate		760	1.384	986
Uomini		601	759	732
Donne		159	625	254
Manager		9,5	7,5	7
Impiegati		518,5	1125	763
Operai		232	251,5	216

* Dati rivisti rispetto l'edizione precedente, sono state considerate anche le ore di formazione degli operai

Le performance dell'azienda

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti





Le performance dell'azienda

GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	2020	2021	2022
Livello 2-3-4-5-6-7-8-Q-D	1	1	1
Parità			
GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2020	2021	2022
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0
GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	2020	2021	2022
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0
GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	2020	2021	2022
Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0	0
GRI 419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2020	2021	2022
Pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica	0	0	0





Attività d'impatto Economico 2022

Come riportato anche nel commento alle attività d'impatto sociale, la dimensione "governance" della sostenibilità di Medio Chiampo è fortemente connessa alla soddisfazione della propria clientela, della cittadinanza e del tessuto imprenditoriale. Il tema materiale, pertanto, legato al piano di sostenibilità riguarda l'adozione di politiche orientate alla **soddisfazione del cliente** in termini di qualità, tempestività e flessibilità.

Le azioni programmate per il 2022 hanno riguardato il grado e la facilità di utilizzo di sistemi di pagamento automatico (RID) per la clientela, raggiungendo circa un 40% di implementazione dell'utenza che non faceva uso di tale modalità ad inizio anno.

Come descritto già nel precedente report integrato, Medio Chiampo ha nuovamente ricevuto il Premio Industria Felix - alta onorificenza di bilancio. Nell'edizione 2022 Medio Chiampo è stata premiata come **IMPRESA COMPETITIVA AFFIDABILE E SOSTENIBILE**.





Attività d'impatto Economico 2022

Tassonomia Europea*

La **Tassonomia Europea** – approvata con il Regolamento UE 2020/852 – mira a diventare il **primo sistema di classificazione unico a livello internazionale per l'identificazione di attività economiche ecosostenibili**, ovvero che contribuiscono sia alla crescita dei settori a basse emissioni di carbonio sia al processo di decarbonizzazione di quelli più emissivi.

L'obiettivo della Tassonomia è quello di rendere trasparenti e riconoscibili le attività realmente sostenibili così da facilitare gli investitori nella scelta di investimenti efficaci e consapevoli.

Nel 2021, il consorzio Viveracqua ha avviato un progetto per stimare l'ammissibilità ai primi due obiettivi della Tassonomia per 9 di 12 gestori membri. All'interno di questa iniziativa, **Medio Chiampo ha deciso di misurarsi con l'applicazione della Tassonomia, in anticipo rispetto all'estensione attesa del campo di applicazione della Direttiva sul reporting non finanziario** (D.lgs n.254/2016) che porta con sé l'obbligatorietà di disclosure alla Tassonomia.

La scelta deriva dalla volontà di arrivare preparati al momento in cui l'applicazione del Regolamento dovesse diventare obbligatoria, ovvero dall'entrata in vigore della nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) prevista dal 2025 e che interesserà buona parte dei gestori del consorzio.

Medio Chiampo ha determinato l'ammissibilità delle proprie attività economiche analizzando le attività di core business e altre attività che interessano aree di investimento o operatività non core identificate dalla Tassonomia quali attività che possono portare un contributo sostanziale ai primi due obiettivi climatici, ossia mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai cambiamenti climatici.

Per tali attività, **sono stati calcolati i KPI economico-finanziari così da definire le quote di ricavi, CapEx e Opex della Società ammissibili alla Tassonomia.**

Medio Chiampo è risultata ammissibile per **7 attività riconducibili (vedi tabella) a 3 settori della Tassonomia**. Nel 2022 è iniziata l'analisi dei criteri di vaglio tecnico identificati per ciascuna attività.

* Fonte: Rapporto di "The European House-Ambrosetti" per Consorzio Viveracqua

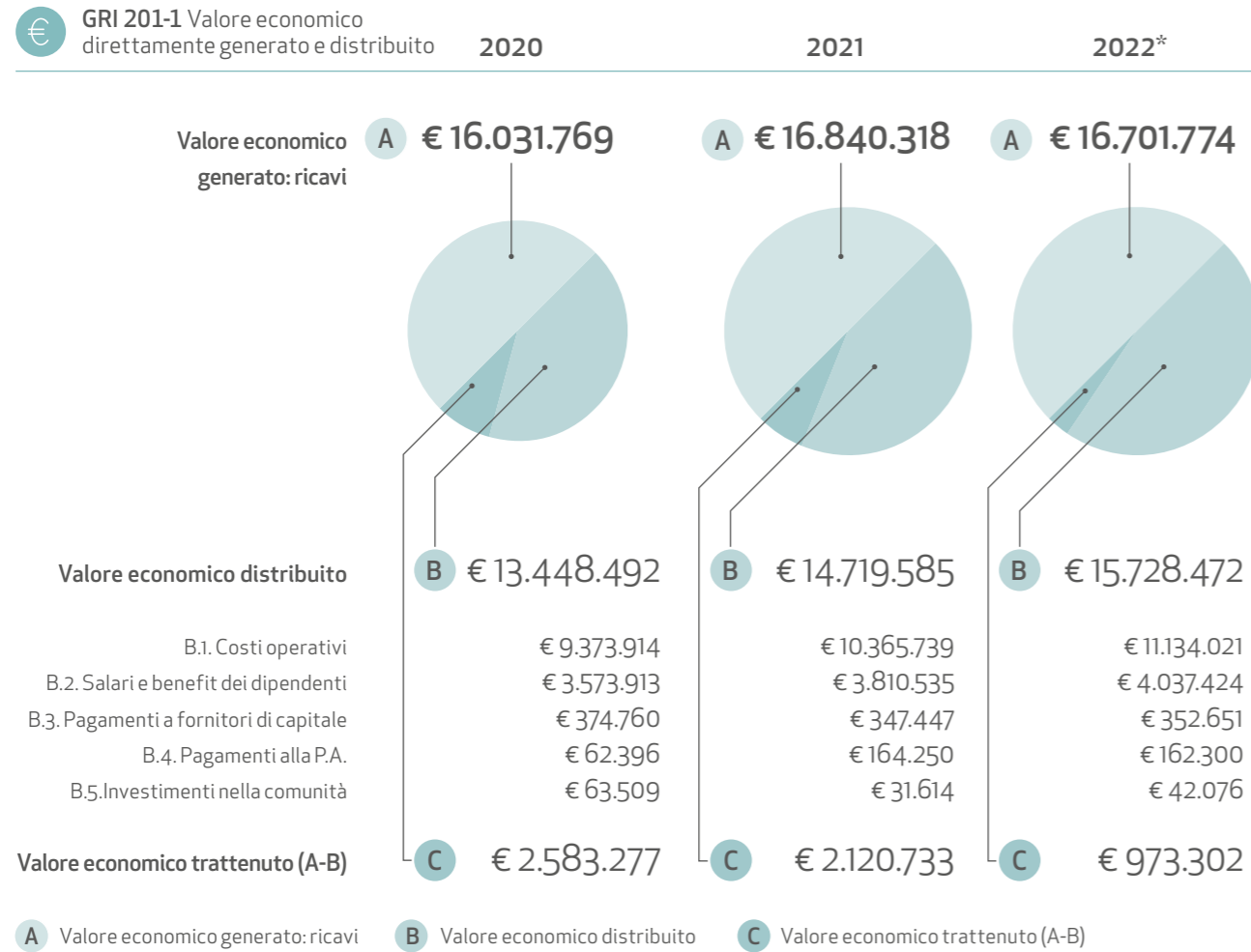
VIVERACQUA
GESTORI IDRICI DEL VENETO

ID	ATTIVITÀ	RICAVI	CAPEX	OPEX
5.1	Costruzione, espansione e gestione di sistemi di raccolta, trattamento e fornitura di acqua	4,80%	15,88%	12,75%
5.2	Rinnovo di sistemi di raccolta, trattamento e fornitura di acqua	0,00%	0,00%	0,00%
5.3	Costruzione, espansione e gestione di sistemi di raccolta e trattamento delle acque reflue	58,19%	13,10%	54,69%
5.4	Rinnovo di sistemi di raccolta e trattamento delle acque reflue	0,00%	21,82%	0,00%
5.5	Raccolta e trasporto di rifiuti non pericolosi in frazioni separate alla fonte	0,05%	0,00%	0,34%
6.5	Trasporto mediante moto, autovetture e veicoli commerciali leggeri	0,00%	0,00%	0,07%
7.7	Acquisto e proprietà di edifici	0,00%	8,64%	0,34%
Totale ammissibile		63,03%	59,44%	68,19%
Totale non ammissibile		36,97%	40,56%	31,81%





Le performance dell'azienda



* Dato in fase di consolidamento

Le performance dell'azienda

GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

	2020	2021	2022*
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria, ricevuta dall'organizzazione dalla pubblica Amministrazione, durante il periodo di rendicontazione	€ 428.249	€ 323.838	€ 957.283
Sgravi fiscali e le detrazioni di imposta	€ 157.346	€ 89.750	€ 487.251
Sussidi	€ 0	€ 0	€ 0
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	€ 270.903	€ 234.088	€ 470.032
Premi	€ 0	€ 0	€ 0
Esenzioni dal pagamento di royalties	€ 0	€ 0	€ 0
Assistenza finanziaria dalle Agenzie di credito all'esportazione (ACE)	€ 0	€ 0	€ 0
Incentivi finanziari	€ 0	€ 0	€ 0
Altri benefit finanziari ricevuti o che possono essere ricevuti da qualsiasi Pubblica Amministrazione per qualsiasi operazione	€ 0	€ 0	€ 0

Se, e la portata relativa con la quale, ciascun governo è presente nella struttura azionaria

La nostra società è di proprietà per il **50%** del comune di Montebello Vic.no e per l'altro **50%** del comune di Zermeghedo

* Dati in fase di consolidamento

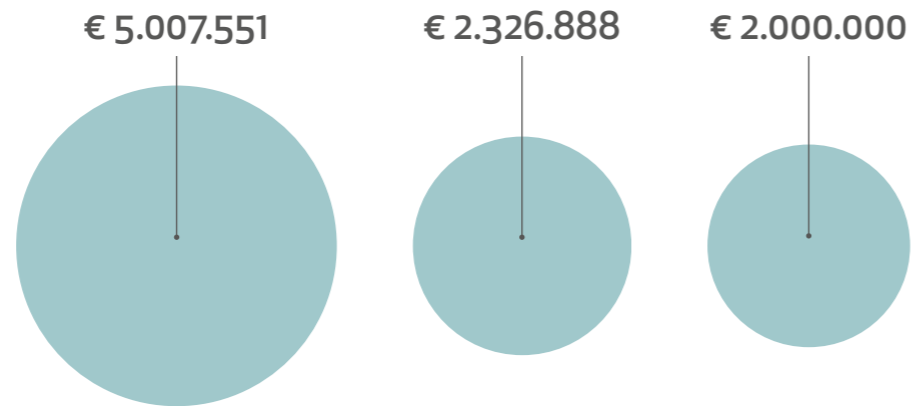


Le performance dell'azienda

€ GRI 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

2020 2021 2022

Portata dello sviluppo degli investimenti infrastrutturali significativi e dei servizi finanziati



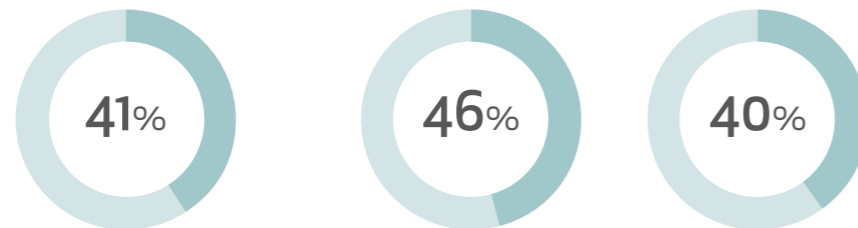
Impatti attuali o previsti sulle comunità o le economie locali, inclusi impatti positivi e negativi ove rilevanti

Miglioramento continuo dei servizi offerti attraverso la continua ricerca e implementazione di nuove tecnologie. Sostituzione delle linee acquedottistiche presenti sul territorio per garantire una migliore qualità e quantità dell'acqua erogata con una rilevante riduzione delle perdite idriche nei prossimi 4 anni. Installazione su tutti i Comuni di filtri a carboni attivi per ridurre l'impatto dell'inquinante PFAS sulla risorsa idrica.

€ GRI 204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali

2020 2021 2022

Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali



Definizione geografica dell'organizzazione di "locale"

Provincia di Vicenza

Le performance dell'azienda

€ GRI 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione

2020 2021 2022

Numero totale di operazioni* valutate per rischi legati alla corruzione

14 14 14

Totale delle operazioni* aziendali

23 23 23

La percentuale di operazioni* valutate per rischi legati alla corruzione

60,8% 60,8% 60,8%

I rischi significativi legati alla corruzione identificati durante la valutazione dei rischi

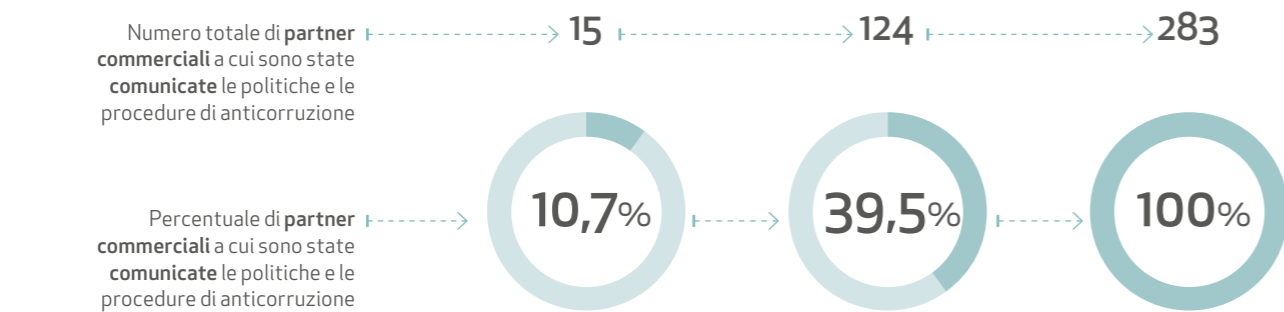
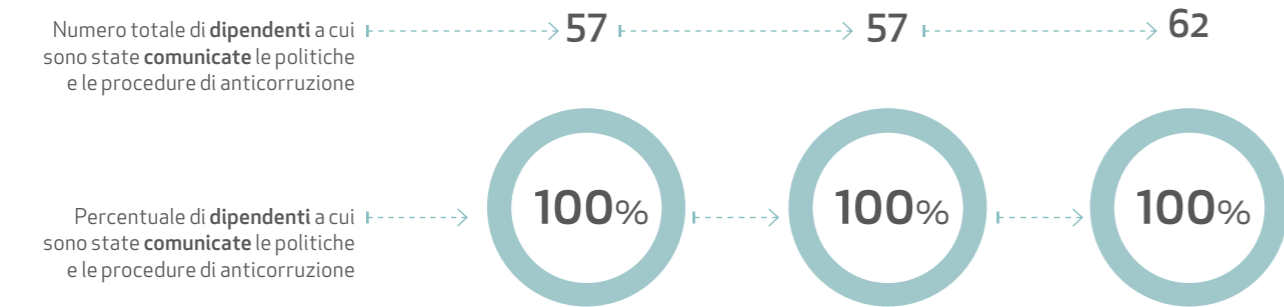
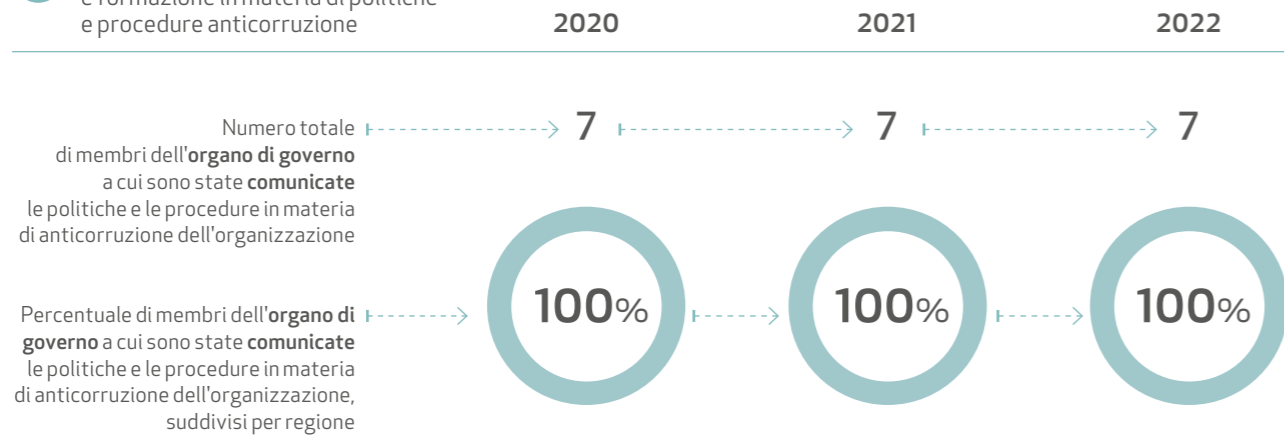
33 57 57

* Il termine "operazione" si riferisce a un'unica sede utilizzata dall'organizzazione per la produzione, la conservazione e/o la distribuzione di beni e servizi, o per scopi amministrativi. All'interno di una singola operazione possono esservi diverse linee di produzione, magazzini o altre attività. Ad esempio, una singola fabbrica può essere utilizzata per più prodotti o un singolo punto vendita può contenere diverse operazioni di vendita al dettaglio che sono di proprietà o gestite dall'organizzazione



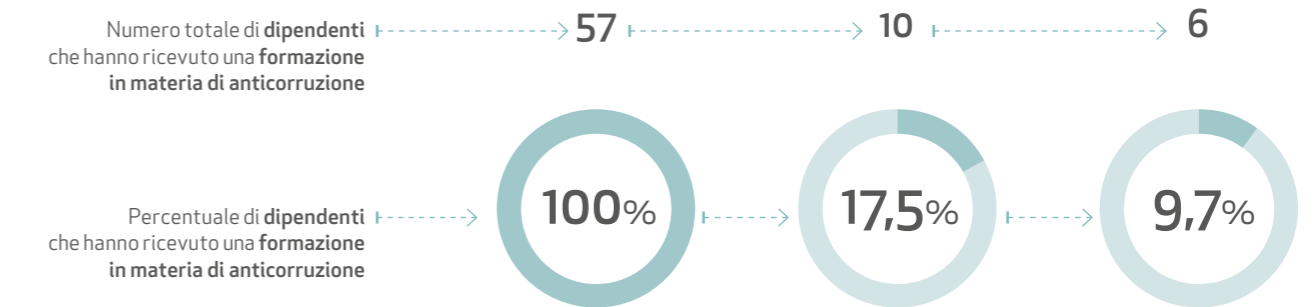
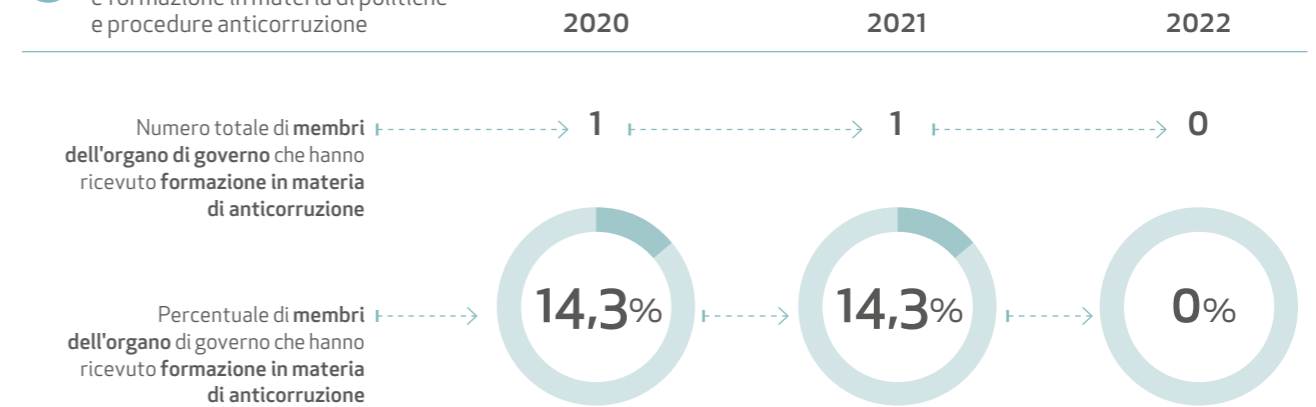
Le performance dell'azienda

GRI 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione



Le performance dell'azienda

GRI 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione



GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

	2020	2021	2022
Numero totale e la natura degli episodi di corruzione accertati	0	0	0

Cybersecurity Ecovadis FBP600

	2020	2021	2022
Numero di incidenti confermati relativi alla sicurezza informatica	0	0	0



IL METODO DI REDAZIONE



I confini del Report Integrato

Il presente Report Integrato prende in esame le modalità in cui opera per la **creazione di valore nel tempo**, fornendo un quadro delle **strategie**, gli **obiettivi** e le **performance** relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore.

L'arco temporale considerato per la misurazione delle performance si riferiscono al triennio **2020-2022**. Per quanto riguarda gli obiettivi previsti dal piano di sostenibilità 2022-2024 vengono rendicontati i risultati degli impegni previsti per il 2022 e indicati gli impegni che l'azienda si pone per il 2023.

I principi di redazione

La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard e indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- **L'International Reporting Framework (<IR>)** pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni.
- **Il Global Reporting Initiative (GRI, opzione GRI-Referenziata)** per la misurazione delle performance.
- **Ai Sustainable Developments Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.





Indicatori GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	14
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	14
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	16, 26
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	16, 60
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	20
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	20
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7, 32
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	20
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	22
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	30
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	30
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	30
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	72
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	73
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	74
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso i fornitori locali	74
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	75
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	76
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	77
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	48
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	48

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	48
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	49
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	49
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)	49
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	50
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	50
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	50
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	62
GRI 401: Occupazione 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti	63
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	63
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	64
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	64
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	65
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	66
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	66
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	66
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	66
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	66
Cybersecurity	Ecovadis FBP600	77
Salute e sicurezza	Ecovadis LAB610	63



Glossario

Capitali: sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore:

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: le persone o organizzazione(i) (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune

organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Outcomes (Impatti): le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.



Stesura del Report realizzata
in collaborazione con





Via Gen. Vaccari, 18
36054, Montebello Vicentino(VI)

—
www.mediochiampo.it

—
info@mediochiampo.it